

ضرورت مود برد در طراحی لباس

- ▶ مودبرچیسست؟ تابلوی خلق و خوی مد (یا تابلوی الهام بخش) یک کولاژ از تصاویر و اشیا است که یک سبک بصری خاص را در فرم فیزیکی یا دیجیتالی برجسته می کند. ... تابلوهای خلق و خوی مد می تواند شامل بریده های مجله ، عکس ، نمونه رنگ ، نمونه پارچه ، نمونه بافت و موارد دیگر باشد.
- ▶ از طراحی داخلی گرفته تا برنامه ریزی عروسی ، تخته های خلق و خوی به شما این امکان را می دهد تا اهداف مد خود را شناسایی کرده و ارتقا دهید. تخته های خلق و خوی مد یک پروژه خلاقانه عالی است که می تواند ظاهر قوی و گزینه های جدید طراحی را الهام بخشد.

▶ به طور سنتی ، تابلوهای خلق و خوی مد با فرمت فیزیکی ، با قطعات مجلات ، تصاویر و نمونه هایی که روی تخته فوم چسبانده شده بودند ، ساخته می شدند ، اما امروزه می توانید آنها را متناسب با سبک کار و نیازهای مارک خود ایجاد کنید.

▶ از ابتدا شروع کنیم . مودبر چیست؟ . مودبر یک کولاژ است. خلاصه تصویری از تصاویر الهام بخش ، اشیاء ، نمونه مواد ، تزئینات یا نمونه های محصول که مفهوم و احساس برند ، مجموعه یا مشتری شما را توضیح می دهد.

▶ این اساساً یک تخلیه مغز از هر چیزی است که از آن الهام گرفته اید. الهام می تواند یک موضوع ، یک مکان ، یک طرح رنگی ، یک داستان مادی یا کاملاً کاربردی باشد ، بر اساس فعالیت مشتری شما . این یک ابزار طراحی است که به شما کمک می کند تا با توسعه خط لباس خود متمرکز و ثابت بمانید .

▶ مودبر . یک ابزار ارتباطی عالی برای توضیح دیدگاه خود برای دیگران است. این می تواند تیم شما یا توسعه دهندگان محصول شما ، تامین کننده ، تولید کنندگان ، خرده فروشان و غیره باشد . می توانید این کار را روی

رایانه یا روی یک تخته بزرگ یا تخته فوم انجام دهید. شخصا ، من عاشق لمس کردن چیزها و احساس بافت هستم ، بنابراین یک تخته یا دیوار فیزیکی چیز من است. هر دو را امتحان کنید تا روش کار مورد علاقه خود را پیدا کنید. مودبر. همچنین می توانند در زمینه های بسیار بیشتری از مجموعه و طراحی محصول استفاده شوند. می توانید. مودبر برای اطلاع از طراح برند برای ایجاد طرح های تجاری خود استفاده کنید. تقریباً برای هر نوع طراحی دیگر می توانید از. مودبر استفاده کنید.

چرا برای برند پوشاک خود به یک. مودبر نیاز دارید؟. مودبر به شما کمک می کند تا از خود الهام بگیرید. این به شما کمک می کند ایده های خود را اصلاح کنید. ممکن است فکر کنید که یک ایده قوی در ذهن خود دارید ، اما با قرار دادن آن در جلوی خود ، قبل از شروع طراحی و به دست آوردن تمام مواد ، یک. مودبر به شما شفافیت لازم را می دهد. همچنین باعث می شود که بر ارزش های برند خود ثابت قدم و متمرکز بمانید.

الهام بخش شما پیش روی شما خواهد بود و به شما یادآوری می شود که کجا می روید. قبل از طراحی لباس ، تصاویر و اشیاء روی تخته به شما کمک می کند تا در مسیر درست حرکت کنید. . مودبر همچنین به شما کمک می کند تا ایده های خود را بیان کنید و مرجع بصری مشابهی را با تیم خود به شما ارائه دهد. چگونه یک مودبر ایجاد کنیم

صنعت مد بسیار عظیم است و صدها هزار مارک تجاری دارد.

به عنوان یک فرد خلاق ، شما می خواهید مجموعه ها و محصولات بی نظیر ، معتبر و با صدای شما به عنوان طراح و موسس نام تجاری تولید کنید .

مرحله هیئت مدیره شروع چیزی منحصر به فرد است ، شروع چیزی که هیچ کس دیگری آن را نداشته است. از آنجا که انتخاب تصاویر ، نمونه ها ، چیزهایی که روی صفحه قرار می دهید برای شما کاملاً منحصر به فرد است.

این جایی است که شما جهان خود را با ارزشها ، سلیقه خود ، و بینش فردی خود ایجاد می کنید .مرحله هیئت مدیره مد با تحقیق شروع می شود. به گالری ها ، موزه ها ، نمایشگاه های پارچه و مغازه ها بروید. به موسیقی گوش دهید ، فیلم تماشا کنید ، آنچه در خیابان زیبا است ببینید ، به معماری ، طراحی اشیاء ، طراحی صنعتی نگاه کنید ، از بوتیک ها دیدن کنید.

عکسهای قدیمی ، لوازم جانبی ، تریم ، اساساً هر مرجع بصری. به آنچه علاقه شما را جلب می کند و از چه چیزی ایده می گیرید باز باشید

در گوگل کلمات را جستجو کنید و ببینید که شما را به کجا می برد .اگر خلاق هستید ، فرض می کنیم تعداد زیادی نوت بوک با یادداشت ها و طرح های درخشان و ایده های عالی دارید. در صورت وجود ، دفترچه های دفترچه خود را بررسی کنید.

▶ آنچه در نوت بوک ها و دفترچه های دفترچه شما وجود دارد از قبل تنظیم شده است. این احتمال وجود دارد که شما بخواهید به نحوی از آنها استفاده کنید. اکنون ممکن است زمان بسیار خوبی برای مجموعه بعدی شما باشد. برای الهام بیشتر "زنده" ، به سفر بروید ، به گالری ها ، نمایشگاه ها ، کتابخانه یا جشنواره موسیقی بروید.

▶ مجلات مد ، طراحی و معماری خرید کنید که توجه شما را جلب کند. تخته شما لزوماً فقط شامل تصاویر لباس نیست. این می تواند یک ساختمان معماری مدرن ، یک مجسمه زیبا ، یک کفش قدیمی ، یک منظره خیره کننده ، یک فیلم خاص ، یک آهنگ ، حتی یک مکالمه باشد. از یک تخته فوم بزرگ یا یک تخته سخت یا حتی یک دیوار استفاده کنید.

تصاویر و مواردی را که می خواهید روی تخته یا دیوار بگذارید انتخاب کنید و آنها را به تخته سنجاق کنید. یک پیشنهاد خوب این است که موارد را سنجاق کنید تا بتوانید در صورت تغییر همه چیز یا اگر فقط می خواهید صفحه را تغییر دهید ، آنها را حذف یا جایگزین کنید

می توانید کلماتی را که در ذهن شما ظاهر می شود بنویسید و روی تخته خود قرار دهید. برای برخی افراد ، کلمات بیشتر از تصاویر الهام بخش هستند . بسیار آسان است که به آنچه مارک های دیگر انجام می دهند نگاه کنید و تصاویر لباس های مرجع را سنجاق کنید. اما لطفاً خودتان را به چالش بکشید و محصولات رقبا را قرار ندهید.

شما می توانید برای تناسب یا ارجاع جزئیات ، جزئیات و قسمت‌های کوچکتری از یک لباس را در اختیار داشته باشید ،

اما با بازگشت به کلمه منحصر به فرد ، پیچ و تاب های خود را ایجاد کنید . همچنین می توانید نمونه ها و تریم های مورد علاقه خود را سنجاق کنید. می توانید برای راه حل های طراحی هیجان انگیز ماکت های کوچکی تهیه کنید. هر چیزی را که نوعی احساس را

برانگیزد سنجاق کنید. این می تواند ایده خوبی باشد که یک عنوان به هیئت مدیره خود بدهید ، مانند یک عبارت یا یک نام. کلمات کلیدی تم و کلمات الهام بخش. دو یا چند کلمه را ترکیب کنید ، یک عبارت از یک فیلم ، یک شعر. هر متنی را که به شما انگیزه می دهد انتخاب کنید. این می تواند بعداً در تمام مطالب بازاریابی و فروش شما استفاده شود

.مهم نیست چند عکس و چیز در انتهای صفحه دارید ، ویرایش کنید. عکسهایی که زیاد با شما صحبت نمی کنند یا دقیقاً در "موضوع" نیستند باید از صفحه خارج شوند. ثبات کلید است. بسیاری از چیزهای مختلف می تواند تصور کثیفی ایجاد کند. با گذشت زمان ، شما نحوه تدوین را یاد خواهید گرفت . به این فکر کنید که چرا تصاویر را انتخاب کرده اید و شاید آن را یادداشت کنید. این به شما کمک می کند تا ایده های خود و آنچه که بعداً در تلاش هستید برای دستیابی به آن هنگام صحبت با تیم خود توضیح دهید را توضیح دهید. تصاویر شما چه احساساتی را برانگیخته است؟ توجه بیشتری به آن داشته باشید .

برای اینکه مطمئن شوید که در سر خود و نه تنها در کار خود ثابت هستید ، تابلوی روحیه را به یکی از اعضای تیم یا یک دوست ارائه دهید.

آیا واضح است؟ آیا آن را دریافت می کنند؟

آیا آنها مسیری را که شما در حال حرکت هستید احساس می کنند؟

آیا آنها می فهمند چه چیزی مهم است؟

در غیر اینصورت ، آن را دوباره کار کنید تا واضح تر شود . بلند گفتن مطالب شما را مجبور می کند فکر کنید که چه چیزی منطقی است و چه چیزی از نخ قرمز پیروی نمی کند . همه موارد باید مکمل یکدیگر باشند و ظاهر خاصی داشته باشند که برند یا به دنبال آن است یا برای آن شناخته شده است . انتقادی به آن نگاه کنید ، یک قدم به عقب بردارید ، استراحت کنید ، مدتی از آن دور شوید تا چشم انداز جدیدی داشته باشید . شاید یک یا دو روز مکث کنید . وقتی به آن برگشتید ، ببینید چه چیزی ظاهر می شود ، چه چیزی مشخص نیست و چه چیزی را باید دوباره کار کنید .

هر تصویر یا موردی که روی تخته خلق و خوی (مودبرد) قرار دارد نباید مستقیماً به طرحی که بعداً در مجموعه خود ایجاد می کنید پیوند دهد. می تواند ، اما لازم نیست ، فقط می تواند به عنوان الهام بخش عمل کند. یک نکته مهم دیگر: از آن لذت ببرید!

این بخش ، قبل از مرحله توسعه محصول ، ضروری است و لحن مجموعه شما را تعیین می کند. چند روز یا حتی هفته به خودتان فرصت دهید ، استرس نداشته باشید و به آن فشار نیاورید و به این روند اعتماد کنید.

یک قدم به عقب بردارید ، از دور به آن نگاه کنید و مغز خود را برای جریان ورودی که به شما می دهد باز کنید. در صورت به دست آوردن ایده های فوری یادداشت بردارید و حتی ترسیم کنید. پس از اتمام کار ، نسخه دیجیتالی ویرایش شده را ایجاد کنید.

این به عنوان یک ابزار ارتباطی فوق العاده عمل خواهد کرد. می توانید از آن در رسانه های اجتماعی استفاده کنید

حالا به چند تاکتیک در مورد چگونگی ایجاد مودبر پردازید:
هدف خود را تعیین کنید به چه چیزی می خواهید برسید؟

آیا می خواهید یک تابلوی "تحت اللفظی" با رنگ ها ، مواد ، فونت ها یا تصاویر محصول دقیق داشته باشید ، یا می خواهید یک صفحه الهام بخش و روحیه ساز و ایجاد انگیزه داشته باشید؟ شما همچنین می توانید با یکی شروع کنید ، حال و هوای فرد و تنظیم کننده آن ، و با آخرین نهایی که در آن همه چیز را ویرایش کرده اید و درست کرده اید به پایان برسانید.

در مورد جهت فکر کنید قبل از شروع به سنجاق زدن و انتخاب تصاویر و چیزها ، در مورد جهت یا موضوع جایی که می خواهید این کار را انجام دهید فکر کنید. آیا می خواهید به پانک راک بروید یا جای دیگر؟ اما کاری که نباید انجام دهید این است که همه جا با وسایل خود روی تخته باشید.

به یاد داشته باشید ، باید در همه چیز یک خط قرمز وجود داشته باشد. اگر در حال طراحی مجموعه های فصلی هستید ، مودبر باید فصلی را نشان دهد که می خواهید برای آن طراحی کنید.

تصویر بزرگ تا جزئیات به عنوان مثال ، تصاویری را اضافه کنید که برای الهام بخش شما تعیین کننده است. محصول شما کجاست؟ ساحل است یا شهر؟ سپس به افزودن عکسهای مرتبط با این موضوع ادامه دهید. شما نحوه و مکان استفاده از محصولات خود را تعیین می کنید و برای مثال تصاویر و مراجع الهام بخش شما را تا جزئیات مانند یک دکمه اضافه می کنید. به یاد داشته باشید که تصاویری که اضافه می کنید همچنین می توانند از نظر رنگ یکپارچه باشند تا الهام بخش را به سطح بعدی برسانند یا به طور مستقیم مجموعه رنگی را اضافه کنند.

برای نشان دادن اهمیت عکس ها می توانید با اندازه کار کنید. عکسهای ضروری تر می توانند از نظر اندازه بزرگتر و عکسهای کمتر مهم کمی کوچکتر باشند. برای ایجاد تعادل ، رنگ ، فونت ، نمونه مواد را اضافه کنید. باید از نظر چشم راحت باشد و به یاد داشته باشید ، ما چیزها را از بالا به چپ ، به راست ، و سپس به سمت چپ به سمت راست می بینیم. راه دیگر این است که از مرکز تابلو به بیرون تمرکز کنید. همچنین می توانید تصاویر مرتبط را برای تأثیرگذاری بیشتر گروه بندی کنید.

چیدمان تصاویر را روی هم قرار دهید ، آنها را به طور مرتب ، بر اساس رنگ ها ، بر روی حالت ، بر اساس شخصیت گروه بندی کنید . طرح کاملاً فردی است. برخی می خواهند یک تخته فوق العاده مرتب داشته باشند ، برخی دیگر یک تخته مد خلاقانه با عکس های چیده شده ، نمونه مواد ، حتی محصولات می خواهند. همه چیز بستگی به شما و نحوه استفاده از تخته دارد.

زمان صرف شده برای ایجاد . مودبر زمان مناسبی وجود ندارد که شخصی برای ایجاد تابلو اختصاص دهد. همه چیز بستگی به میزان اطلاعات و مطالبی دارد که قبل از ساخت تخته جمع آوری یا ایجاد کرده اید.

این بستگی به تعداد یادداشت های شما در حال حاضر ، سرعت و تصمیم گیری شما در مرحله تحقیق دارد ، و اینکه آیا شما فردی هستید که دقیقاً می دانید چه می خواهند . از آنجا که هرچه زمان بیشتری را صرف تحقیق و ایجاد یک هیئت . مودبر کنید ، پروژه شما روانتر اجرا می شود.

•
برای الهام عمیق تر ، یادداشت ها و صداها را اضافه کنید . مودبر بیشتر بصری هستند ، اما این را می توان با نت ها و صداها ، حتی بوها برجسته کرد . اگر احساس می کنید که به شما کمک می کند و جهت شما را تقویت می کند ، اشعار یا نقل قول ها را روی صفحه خود قرار دهید

آیا آهنگ خاصی دارید که می خواهید به این پروژه متصل شوید ، سپس آن را اضافه کنید یا پخش کنید. آیا بوی خاصی دارید ، آن ها را نیز اضافه کنید. هر چیزی که الهام شما را افزایش دهد و شما را به آن "رویای" نهایی برساند کمک می کند

به شهود خود اعتماد کنید مطمئناً می دانید چه چیزی را دوست دارید و چه چیزی را دوست ندارید. توجه کنید که چه چیزی برای شما طنین انداز است ، هیچ چیزی را مجبور نکنید. اگر چیزی با شما صحبت نمی کند ، آن را روی صفحه قرار ندهید.

روی آن بخواهید وقتی فکر می کنید کارتان تمام شده است ، واقعاً کارتان تمام نشده است. ممکن است شما روی آن بسیار کار کرده باشید و همچنین از دیدن آن خسته شده باشید ، اما یک شب خوابیدن روی آن دیدگاه متفاوتی را به شما ارائه می دهد.

شما احتمالاً برخی چیزها را تغییر خواهید داد یا خیر ، اما حداقل با نمای یک شب خواب بیشتر به پایان خواهید رسید . و سرانجام ، لذت ببرید ، این یکی از بهترین بخش ها در مورد داشتن نام تجاری خاص شما ، بازی ، رویاپردازی ، تجسم و مفهوم سازی است . یکی از مواردی که باید همیشه ثابت بماند ، مشتری هدف یا موزه شما است. شخصی که برای او طراحی و خلق می کنید. مشتری شما یکسان خواهد ماند ، ارزشهایش ثابت می ماند ، باورها ثابت می مانند. این فقط فصل هایی است که تغییر می کند

تابلوهای . مودبر فیزیکی یا دیجیتالی؟

تخته های فیزیکی به آسانی ایجاد می شوند و به فضای زیادی احتیاج ندارند. اگر آنها را روی تخته های شل انجام می دهید ، بله

هنگامی که تحقیقات و زمان زیادی را در مرحله برنامه ریزی قرار داده اید ، زمان زیادی را در مرحله اجرا صرفه جویی خواهید کرد . لذت ببرید ، این یکی از بهترین چیزها در مورد طراحی لباس و کارآفرین بودن است. این شما هستید که دید و جهت را نشان می دهید . حالا برو جادو بساز ! راه اندازی و راه اندازی یک برند پوشاک